



Stratégie de contenu

facilitée par l'IA

Une stratégie de contenu

———— c'est quoi ?

LA STRATÉGIE DE CONTENU

essentielle aux réseaux sociaux

Assurer une production **efficace** de contenus en lien avec les **objectifs** et la ligne **éditoriale** de la marque.



4 ÉLÉMENTS-CLÉS

 pour une stratégie pertinente

1. Objectif
2. Audience
3. Piliers de contenu
4. Ton de voix



STRATÉGIE - EXEMPLE

entreprise spécialisée en plomberie et électricité pour particuliers

1. **Objectif:** notoriété, acquisition clients
2. **Audience:** particuliers avec besoin de services de plomberie et d'électricité
3. **Piliers de contenus:**
 - a. Conseils et astuces
 - b. Projets de l'entreprise
 - c. Vue d'ensemble des services
4. **Ton de voix:** Professionnel, mais accessible



LE PROBLÈME

 d'une stratégie de contenu

- **maîtrise du domaine ?**
- **recherche**
- **brainstorming**
- **interviews clients**
- **étude de la concurrence**



GAGNER DU TEMPS AVEC L'IA

Et pas que...

- Des recherches et une veille facilitées
- Des idées originales
- Des contenus rédigés

66

L'IA, c'est comme un 2ème cerveau qui n'est pas figé dans tes schémas de pensée habituels.

99

SAVOIR PARLER À L'IA

———— Pour obtenir les meilleurs résultats

L'ART DU PROMPT

parler IA

Rôle : aider l'IA à comprendre

Sujet : importance de la spécificité

Ton : demander la tonalité souhaitée


Ouverture : laisser une part de créativité






SE METTRE DANS LA PEAU DE TON RÔLE

aider l'IA à comprendre



qu'est-ce qu'une stratégie de contenu ? Réponds à cette question en quelques lignes . Tu es un expert de marketing de contenu 



En tant qu'expert en marketing de contenu, je peux vous dire qu'une stratégie de contenu est un plan détaillé qui définit comment une entreprise va créer, distribuer et gérer son contenu pour atteindre ses objectifs marketing. Cela implique d'identifier le public cible, de déterminer les types de contenu à produire, de choisir les canaux de distribution appropriés et de mesurer les résultats. L'objectif est de fournir un contenu de qualité, pertinent et engageant pour attirer, informer et fidéliser les clients, tout en renforçant la notoriété de la marque.   



DES PROMPTS POUR SPÉCIFIER SA NICHE

bâtir une niche précise

Cas n°1

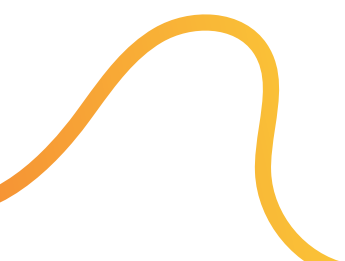
Tu ne connais pas la cible de ton client, et tu souhaites l'identifier.

66 **Prompt:** Je suis une entreprise qui vend X, propose-moi des cibles cohérentes

Cas n°2

Tu connais la cible de ton client, mais tu veux t'assurer qu'elle soit plus spécifique.

66 **Prompt:** Je suis une entreprise qui commercialise X. Ma cible sont les X. Propose-moi une cible plus précise.



DES PROMPTS POUR SPÉCIFIER SA NICHE

exemple

LA

je suis un cabinet de comptabilité, basé à Marseille. Je cible les PME de la région. Peux-tu me donner une liste simple de cibles plus précises ?



Certainement ! Voici une liste simple de cibles plus précises pour votre cabinet de comptabilité basé à Marseille, ciblant les PME de la région :

1. Startups technologiques en croissance.
2. Entreprises familiales transmises de génération en génération.
3. PME du secteur de la construction.
4. Entreprises du secteur maritime (logistique, transport, etc.).
5. Restaurants et établissements de restauration.
6. Entreprises de services professionnels (agences de communication, cabinets d'avocats, agences de marketing, etc.).
7. PME du secteur de la santé (cliniques, cabinets médicaux, pharmacies, etc.).
8. Entreprises de commerce de détail.

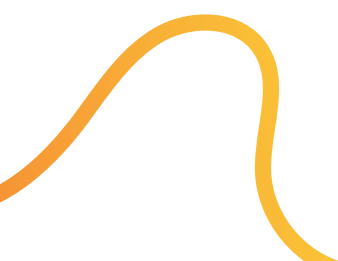
Cabinet
comptable à
Marseille

DES PROMPTS POUR SES PILIERS DE CONTENU

répondre aux besoins de ton public cible

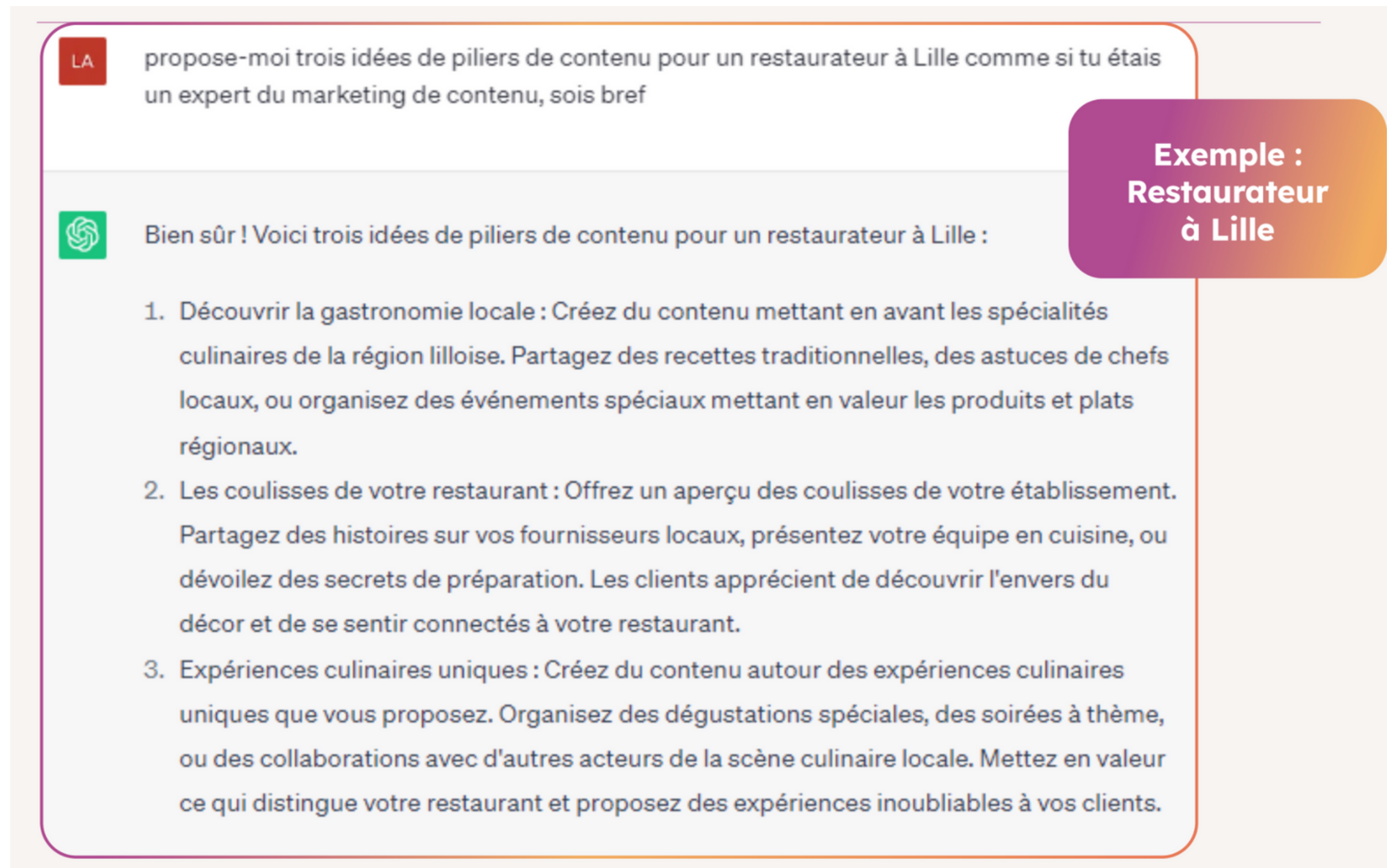
66 **Prompt:**

Propose moi des idées de piliers de contenu sur X
comme si tu étais un expert du marketing de contenu.



DES PROMPTS POUR SES PILIERS DE CONTENU

exemple



The image shows a chat interface with two messages. The first message is from a user (LA) asking for content pillar ideas for a restaurant in Lille. The second message is from an AI assistant (GPT icon) providing three detailed suggestions. A purple-to-orange gradient callout box on the right side of the chat contains the text 'Exemple : Restaurateur à Lille'. A pink arrow on the right points towards the chat area.

LA propose-moi trois idées de piliers de contenu pour un restaurateur à Lille comme si tu étais un expert du marketing de contenu, sois bref

GPT Bien sûr ! Voici trois idées de piliers de contenu pour un restaurateur à Lille :

1. Découvrir la gastronomie locale : Créez du contenu mettant en avant les spécialités culinaires de la région lilloise. Partagez des recettes traditionnelles, des astuces de chefs locaux, ou organisez des événements spéciaux mettant en valeur les produits et plats régionaux.
2. Les coulisses de votre restaurant : Offrez un aperçu des coulisses de votre établissement. Partagez des histoires sur vos fournisseurs locaux, présentez votre équipe en cuisine, ou dévoilez des secrets de préparation. Les clients apprécient de découvrir l'envers du décor et de se sentir connectés à votre restaurant.
3. Expériences culinaires uniques : Créez du contenu autour des expériences culinaires uniques que vous proposez. Organisez des dégustations spéciales, des soirées à thème, ou des collaborations avec d'autres acteurs de la scène culinaire locale. Mettez en valeur ce qui distingue votre restaurant et proposez des expériences inoubliables à vos clients.

Exemple : Restaurateur à Lille

DES PROMPTS POUR TROUVER SA VOIX

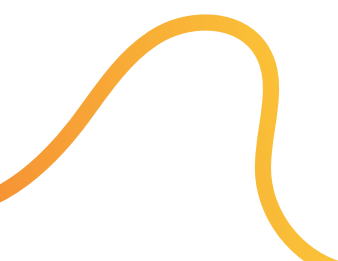
établir une personnalité

66

Prompt:

Analyse le ton de voix du texte suivant et donne moi une définition simple que je peux réutiliser dans mes futurs prompts:

[copie-colle quelques contenus déjà rédigés qui illustrent bien ta manière de parler]



DES PROMPTS POUR TROUVER SA VOIX

exemple

définis le ton de voix du texte suivant : Si tu as une entreprise et que tu cherches à communiquer sur les réseaux sociaux, une stratégie bien pensée est essentielle pour créer du contenu qui convertit ! 📱

Tu n'es pas sûr.e de savoir comment définir une stratégie solide et comment la mettre en place ? Suis ces 6 étapes pour t'aider à démarrer ! 🙌

OU... Laisse rapidement le faire pour toi ! ♥ Notre tout nouvel outil te construit une stratégie personnalisée en quelques minutes 🕒 Tout ce que tu as à faire, c'est de répondre à quelques questions sur ton activité et tes objectifs et nous faisons le reste! Notre plateforme te généreras alors, en quelques minutes, un mois entier d'idées de posts qui te seront 100% adaptés. Ça te semble trop beau pour être vrai ? Rendez-vous sur le lien en bio pour l'essayer par toi-même (gratuitement 🎁!).

🌟 Le ton de voix du texte est dynamique et encourageant. Le langage utilisé est persuasif et incitatif à l'action. Le texte utilise également des émoticônes pour ajouter une touche d'enthousiasme et d'émotion.



STRATÉGIE DE CONTENU

———— Assistée par IA, pour aller plus vite... 

Envie de tester ?

20% OFFERT - 3 MOIS



<https://rapidely.app>

Code: SHINE20