

Note Interne

Charte graphique Groupe et nouvelles dénominations des activités

Cette page réunit tous les éléments permettant d'utiliser et d'appliquer le nouveau logo Groupe (charte graphique, modèles, exemples d'applications et les différentes versions du logo). Afin de garantir la cohérence de l'image du Groupe, il est essentiel que toutes les entités suivent les mêmes principes : corporate, divisions et filiales.

Elle contient également les nouvelles dénominations des activités autour desquelles le Groupe est organisé.

1. La charte graphique

C'est le document de référence qui définit les règles d'utilisation du nouveau logo et l'univers graphique à appliquer dans les communications et publications du Groupe :

- Couleurs
- Typographies
- Formes et principes de mise en page à appliquer en couvertures des documents.

Cette charte doit être mise à disposition des prestataires et des agences avec qui les entités du Groupe travaillent pour développer leurs supports de communication.

En cas de doute sur son application, il convient de contacter la Direction communication du Groupe (communication.groupe@eramet.com).

La charte graphique du Groupe est un document vivant qui sera appelé à évoluer régulièrement : les mises à jour seront signalées.

2. Modèles de documents

A ce stade, les templates et modèles sont à utiliser de la manière suivante :

- **Je travaille au corporate** : j'utilise les masques corporate (PowerPoint, Word, signature e-mail et carte de visite)

- **Je travaille en central dans une division** : j'utilise le masque corporate et identifie mon activité en utilisant le pictogramme dédié ; ma signature e-mail et ma carte de visite portent le logo du Groupe et intègrent la mention écrite de ma division (Division Mines et Métaux ou Division Alliages Haute Performance) ;
- **Je travaille dans une filiale utilisant le nom Eramet** (Eramet Norway, Eramet International, Eramet Services, Eramine Sudamerica SA, Eramet Ideas, Eramet Marietta, Eramet Sandouville) : j'utilise le masque corporate ; ma signature e-mail et ma carte de visite portent le logo du Groupe et intègrent la mention écrite de ma filiale ;
- **Je travaille dans une filiale ayant sa propre identité graphique** (Aubert & Duval, Erasteel, Comilog, SLN, Grande Côte Opérations, TTI, etc...) : j'utilise les templates et modèles dédiés sur lesquels figurent le logo Groupe et le logo de ma filiale.

3. Dénomination des activités du Groupe

En ligne avec la dynamique de transformation du Groupe et pour donner une meilleure visibilité à l'organisation de ses activités, en interne comme en externe, le Comité Exécutif du Groupe a validé les changements de dénomination suivants :

- La branche minière est renommée **Division Mines et Métaux**
- Elle s'organise autour de quatre Business Units :
 - BU Nickel
 - BU Manganèse
 - BU Sables Minéralisés
 - BU Lithium
- La branche Alliages est renommée **Division Alliages Haute Performance**
- Le projet d'organisation de la branche est en cours de définition

Ces nouvelles dénominations seront utilisées dès à présent dans les communications internes et externes du Groupe.

